

# POSTERFOR.COM



在经历了多年的全球挑战,我们决心抓住当下的机会,为积极能量提供一个展示的平台。因此,本届比赛的主要竞赛主题为“快乐”。

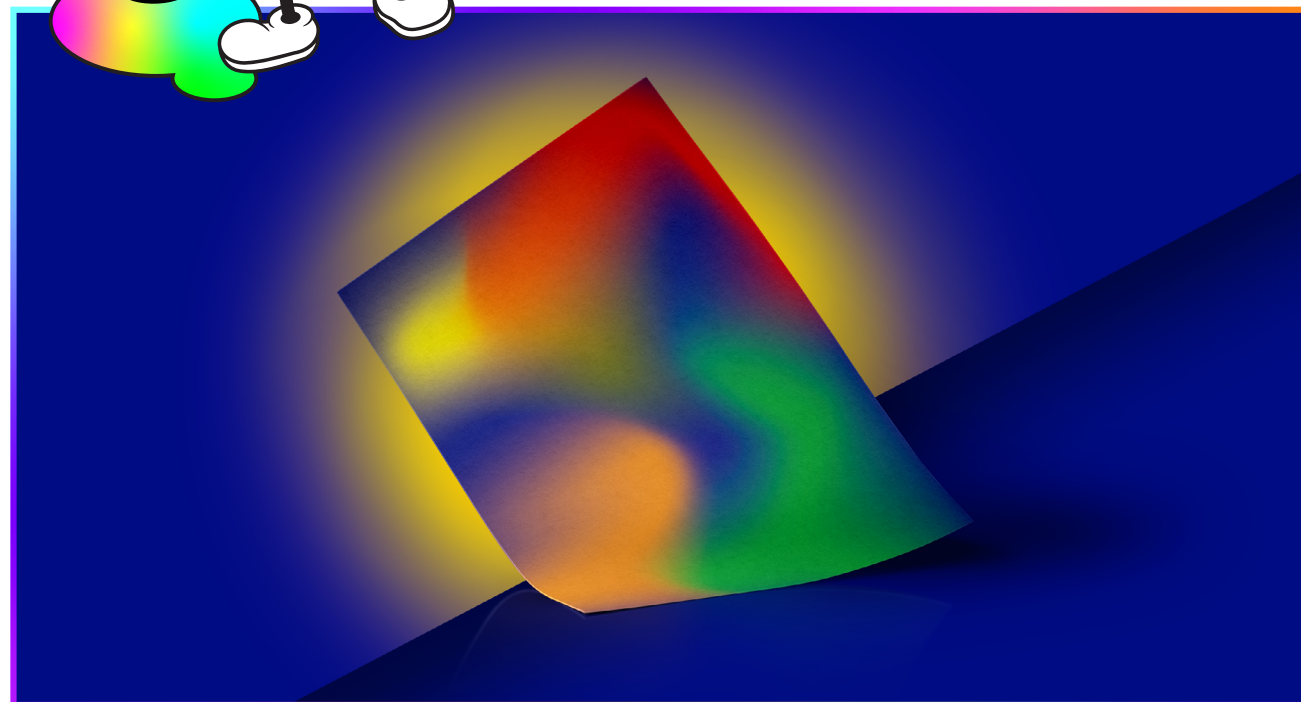
## A类别: 快乐海报

在A类别中,我们邀请来自世界各地的艺术家提交**传递快乐和正能量的海报**。无论是通过鲜艳的色彩,还是欢乐的图形形象,我们都鼓励参与者尽情地释放创造力,通过他们的艺术作品传播快乐。

任何能传递快乐并给人们带来微笑的海报都非常受欢迎的。所以,请拿起你的画笔或数字工具,释放你的想象,让创造力飞翔,并创作出让人心中充满喜悦的海报。一起奔向快乐。

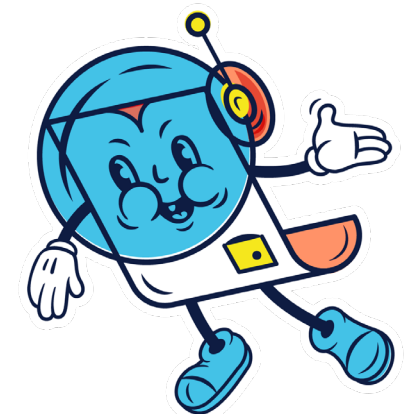


Poster For.com自五年前成立以来已经取得了长足的发展。2018年Poster For.com创立并在同年广受全球设计师和艺术家的认可。2019年,我们与合作伙伴ART FIRE在北京举办了一次成功的论坛和展览。为了方便大家更好的理解今年的竞赛类别,我们为大家提供了详细的比赛类别介绍,希望对所有参与者有所帮助。



主要竞赛类别 (A):  
**快乐海报 :)**

创立于  
2018



# POSTERFOR.COM

接下来介绍我们的**次要竞赛类别**，包括B到D类，我们将始终坚守我们项目的创立原则，“致力于提高人们对重要社会问题的认识”。

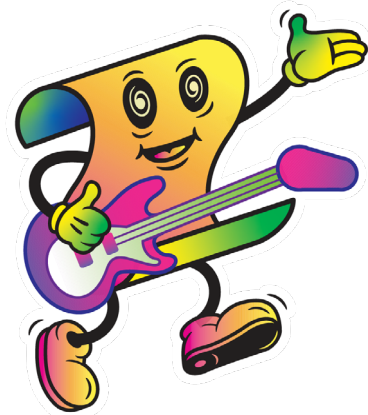
## B类别：联合国17个可持续发展目标主题

B类邀请参与者根据[联合国17个可持续发展目标\(点击链接\)](#)制作海报。运用你的艺术技巧来阐明这些重大问题，并激发积极的改变。我们鼓励参与的设计师探索可持续发展目标，因为它们可以极大地启发你的创作过程，并产生有意义的灵感。你可以选择可持续发展目标中的任何一个主题，并制作鼓舞人心的海报，以帮助提高人们对社会问题的认识。让你的创造力为改变世界做出贡献。

**可持续发展目标：**消除贫困；零饥饿；良好的健康和福祉；素质教育；性别平等；清洁用水和卫生设施；经济适用的清洁能源；体面工作和经济增长；产业创新和基础设施；减少不平等；可持续城市和社区；负责任的消费和生产；气候行动；水下生命；陆地生命；和平、正义和强有力的机构；以及为实现这些目标建立伙伴关系。

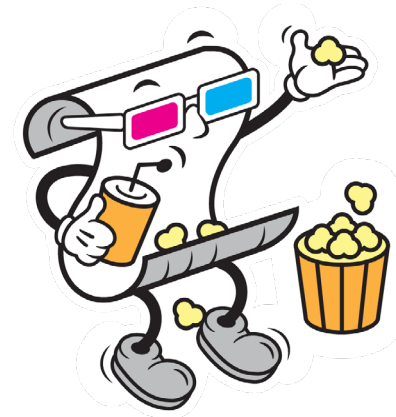
## C类别：咖啡文化海报

C类别展现了咖啡文化的吸引力。咖啡是一种生活方式，一种社交传统，也是我们灵感的源泉。从咖啡馆到街头，它跨足全球，涵盖了文化、仪式和体验。让我们一起将咖啡文化转化为引人注目的视觉作品，与全球的咖啡爱好者产生共鸣。



## D类别：文化多样性海报

D类别将与大家一起庆祝全球文化的多样性和丰富性。我们邀请设计师们用创意展示不同文化的美，不同传统文化的历史底蕴。我们希望这一特别比赛类别可以促进全球设计师对彼此文化的理解和欣赏。**从艺术、音乐、文学到历史**，让我们一起庆祝全球文化的多样性。



## E类别：手绘海报

在这个特别的类别中，欢迎年龄在19岁及以下的年轻设计师通过手绘海报展示他们的才华。该类别的创作主题涵盖了**A(快乐)、B(17个联合国可持续发展目标主题)、C(咖啡文化)、D(文化多样性)类别**。

通过本届PosterFor.com比赛，我们希望藉此提醒每位设计师海报设计的力量。以及解决全球严峻社会问题的重要性。我们邀请您加入我们，创造具有影响力的海报艺术作品。并成为PosterFor.com社区的一部分。



**定位全球**  
为设计师与艺术家  
提供展示海报设计  
作品的平台

