

第四屆

Poster
for_____.



競賽主題:

- A. 氣候主題海報
- B. 馬年主題海報
- C. 科技主題海報
- D. 水資源主題海報
- E. 文化主題海報
- F. 聯合國永續發展目標主題海報
- G. 手繪海報

(G: 手繪海報主題涵蓋 A/B/C/D/E/F)

[>簡單快速提交表格PDF鏈接](#)

A類:氣候主題海報

在 A 類:氣候主題海報 中, 我們誠摯邀請全球藝術家與設計師提交作品, 以視覺創意傳達對氣候變遷的關注與承諾。這是一項跨文化、跨世代的藝術對話, 旨在喚起大眾對氣候危機的思考, 並激發具正向力量的行動意識。

我們鼓勵參賽者運用充滿生命力的色彩、富啟發性的構圖, 以及引人入勝的圖像敘事, 呈現與氣候議題相關的多元主題。不論是頌揚大自然的壯麗、描繪人與生態的和諧共生, 還是呼籲減碳、環保與氣候正義等行動, 您獨特的藝術語言都將成為這場全球對話的重要篇章。

這是一次釋放創造力的絕佳機會——不論您偏好手繪、水彩、拼貼、攝影, 還是數位設計與混合媒材, 我們歡迎各種藝術形式的表現。請創作一張具有感染力、能傳遞氣候關懷並激發觀者思考與希望的海報。

加入我們這場國際性的藝術行動, 讓設計不只是觀賞, 更成為改變世界的力量。你的作品, 將有機會成為全球氣候意識提升的一部分, 也可能在紐約時代廣場等國際舞台被看見。一起用創意點燃氣候行動的未來。

POSTERFOR.COM

B 類:馬年主題海報

在 B 類中,我們誠摯邀請藝術家與設計師創作海報,探索馬年所象徵的精神與文化意涵。馬在多元文化中被視為自由、活力、進步、堅韌與高貴的象徵;在中國十二生肖中,馬代表著行動力、獨立性與旺盛的生命力。

我們鼓勵參賽者從個人經驗、文化傳說、神話寓意或社會觀點切入,不論靈感來自傳統民間故事、當代生活還是未來想像,皆可呈現於作品中。

您的海報可以呈現:

- 馬的動感與能量,象徵自由、速度與不受拘束的精神,也可以作為人類追求創新與進步的隱喻。
- 馬在您所處文化或地域傳統中的象徵意義,如神話故事、民間傳說、民族節慶,或藝術與工藝品中的馬形象,展現馬在歷史中的角色與價值。
- 馬作為力量、反抗、團結或希望的象徵,代表人民的堅韌意志與對未來的渴望,特別在動盪或轉型中的時代背景下更具意義。
- 馬在當代語境中的新詮釋,例如馬與人工智慧、機械動力、綠色科技等結合,探討傳統與未來的融合。

- 將馬作為永續發展與生態和諧的象徵,例如草原與自然保育、動物權益與人類共生等主題,喚起對自然與文明的再思考。

- 甚至可以延伸至跨文化對話,展現馬作為各國人民共同記憶中的象徵物,促進文化理解與全球連結。

C 類:科技主題海報

在 C 類中,我們誠摯邀請藝術家與設計師們,運用創意與視覺語言,圍繞科技發展所帶來的影響與未來圖景進行探索與表達。從人工智慧(AI)、機器人到無人機與智慧城市。

- 人工智慧(AI) 對人類情感、工作、教育與創意的介入與衝擊
- 機器人技術 在醫療、照護、工業、生產與軍事等領域的角色
- 無人機與自動化系統 帶來的交通革新、物流變革與隱私議題
- 科技與人文的交會:當演算法與文化價值碰撞,將引發什麼對話?
- 科技倫理與未來反思:技術的掌控權屬於誰?我們是否準備好面對演算法社會?
- 未來城市、虛擬實境(VR/AR)、元宇宙、生物科技等新興科技的視覺想像

D 類:水資源主題海報

在 D 類中,我們邀請藝術家創作海報,探索水的美感、重要性與緊迫性。水是生命的根源,連結著生態系統、社會與文化;然而,如今水資源正面臨污染、枯竭與氣候變遷的多重威脅。

我們鼓勵設計者從多重角度詮釋水的議題,包括:

- 潔淨水資源的可及性與不平等
- 海洋、河流與湖泊作為有機生命體
- 水在宗教與文化中的象徵意義
- 氣候變遷對水資源的衝擊
- 水資源的保育與永續發展

E 類:多元文化主題

E 類致敬全球文化的多樣性與豐富性。我們鼓勵參賽者設計海報,展現來自世界各地的文化美學、傳統故事與生活精神,促進文化理解與欣賞。

從藝術、音樂、文學到歷史,讓我們一同透過設計慶祝文化的多樣與共鳴。

F 類:聯合國永續發展

目標(SDGs)主題海報

F 類邀請參賽者根據聯合國所提出的 17 項永續發展目標(SDGs) 創作海報,運用您的設計與創意能力,喚起大眾對全球議題的關注,並激發正向的改變。

我們鼓勵設計師深入探索 SDGs 的內涵(可點擊官網參考),這些主題能為您的創作提供靈感,並引導出具意義的視覺作品。您可選擇其中一個 SDG 主題,透過海報設計提升社會意識,讓創意成為改變世界的一部分。

SDGs 包括:

消除貧窮、消除飢餓、良好健康與福祉、優質教育、性別平等、潔淨水與衛生設施、可負擔的潔淨能源、體面工作與經濟成長、工業創新與基礎建設、減少不平等、永續城市與社區、負責任的消費與生產、氣候行動、水下生命、陸地生態、和平與正義、夥伴關係促進目標實現。

G 類:手繪／藝術創作海報(18 歲以下)

G 類特別開放給 18 歲以下的年輕藝術家,鼓勵以手繪、繪畫或插畫形式創作海報,主題可從 A 至 F 類。