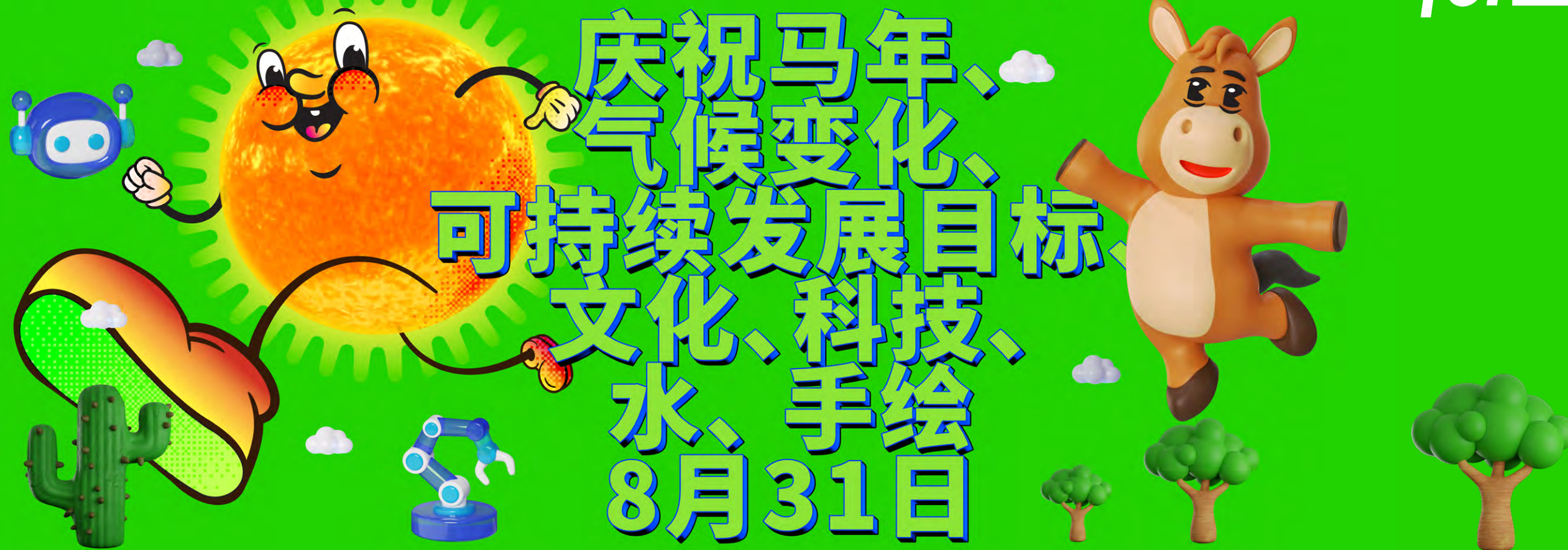


第四届



Poster
for_____.



竞赛主题:

- A. 气候主题海报
- B. 马年主题海报
- C. 科技主题海报
- D. 水资源主题海报
- E. 文化主题海报
- F. 联合国可持续发展目标主题海报
- G. 手绘海报

G 类手绘海报主题涵盖 A/B/C/D/E/F)

[简单快速提交表格 PDF 链接](#)

A类:气候主题海报

在 A 类:气候主题海报 中,我们诚挚邀请全球艺术家与设计师提交作品,以视觉创意传达对气候变化的关注与承诺。这是一场跨文化、跨世代的艺术对话,旨在唤起大众对气候危机的思考,并激发具有正向力量的行动意识。

我们鼓励参赛者运用充满生命力的色彩、富有启发性的构图,以及引人入胜的图像叙事,呈现与气候议题相关的多元主题。无论是颂扬大自然的壮丽、描绘人与生态的和谐共生,还是呼吁减碳、环保与气候正义等行动,您独特的艺术语言都将成为这场全球对话的重要篇章。

这是一场释放创造力的绝佳机会——无论您偏好手绘、水彩、拼贴、摄影,还是数字设计与混合媒材,我们欢迎各种艺术形式的表达。请创作一张具有感染力、能够传递气候关怀并激发观者思考与希望的海报。

加入我们这场国际性的艺术行动,让设计不只是用来观赏,更成为改变世界的力量。您的作品将有机会成为全球气候意识提升的一部分,甚至可能登上纽约时代广场等国际舞台。一起用创意点燃气候行动的未来!

POSTERFOR.COM

B类:马年主题海报

在 B 类中,我们诚挚邀请艺术家与设计师创作海报,探索马年所象征的精神与文化意涵。马在多元文化中被视为自由、活力、进步、坚韧与高贵的象征;在中国十二生肖中,马代表着行动力、独立性与旺盛的生命力。

我们鼓励参赛者从个人经验、文化传说、神话寓意或社会观点切入,无论灵感来自传统民间故事、当代生活还是未来想象,皆可呈现在作品中。

您的海报可以呈现:

- 马的动感与能量,象征自由、速度与不受拘束的精神,也可以作为人类追求创新与进步的隐喻。
- 马在您所处文化或地域传统中的象征意义,如神话故事、民间传说、民族节庆,或艺术与工艺品中的马形象,展现马在历史中的角色与价值。
- 马作为力量、反抗、团结或希望的象征,代表人民的坚韧意志与对未来的渴望,特别在动荡或转型中的时代背景下更具意义。
- 将马作为可持续发展与生态和谐的象征,例如草原与自然保育、动物权益与人类共生等主题,唤起对自然与文明的再思考。

- 甚至可以延伸至跨文化对话,展现马作为各国人民共同记忆中的象征物,促进文化理解与全球连结。

C类:科技主题海报

在 C 类中,我们诚挚邀请艺术家与设计师们,运用创意与视觉语言,围绕科技发展的影响与想象进行表达。从人工智能到机器人,从无人机到智能城市,科技正以前所未有的速度改变着我们的生活方式、社会结构乃至人类身份认同。

- 人工智能(AI)对人类情感、工作、教育、艺术的影响与未来关系
- 机器人技术如何参与人类生活、医疗、照护、工业、战争等领域
- 无人机与自动化系统对交通、物流、安全与隐私的挑战与启发
- 科技与人文的交汇:当数字系统与人类文化共存,会碰撞出怎样的火花?
- 科技伦理与想象:谁掌握科技?算法如何塑造决策?技术与权力的关系
- 未来城市、虚拟现实、元宇宙、生物科技等新兴领域的视觉想象

D类:水资源主题海报

在 D 类中,我们邀请艺术家创作海报,探

索水的美感、重要性与紧迫性。水是生命的根源,连接着生态系统、社会与文化;然而,如今水资源正面临污染、枯竭与气候变化的多重威胁。

我们鼓励设计者从多重角度诠释水的议题,包括:

- 洁净水资源的可及性与不平等
- 海洋、河流与湖泊作为有机生命体
- 水在宗教与文化中的象征意义
- 气候变化对水资源的冲击
- 水资源的保护与可持续发展

E类:多元文化主题

E类致敬全球文化的多样性与丰富性。我们鼓励参赛者设计海报,展现来自世界各地的文化美学、传统故事与生活精神,促进文化理解与欣赏。

从艺术、音乐、文学到历史,让我们一同透过设计庆祝文化的多样与共鸣。

F类:联合国可持续发展目标(SDGs)主题海报

F类邀请参赛者根据联合国提出的 17

项可持续发展目标(SDGs)创作海报,运用您的设计与创意能力,唤起大众对全球议题的关注,并激发正向的改变。

我们鼓励设计师深入探索 SDGs 的内涵(可点击官网参考),这些主题能为您的创作提供灵感,并引导出具有意义的视觉作品。您可选择其中一个 SDG 主题,通过海报设计提升社会意识,让创意成为改变世界的一部分。

SDGs 包括:

消除贫穷、消除饥饿、良好健康与福祉、优质教育、性别平等、洁净水与卫生设施、可负担的洁净能源、体面工作与经济增长、工业创新与基础设施建设、减少不平等、可持续城市与社区、负责任的生产与消费、气候行动、水下生命、陆地生态、和平与正义、促进实现目标的伙伴关系。

G类:手绘/艺术创作海报(18岁以下)

G类特别开放给 18 岁以下的年轻艺术家,鼓励以手绘、绘画或插画形式创作海报,主题可从 A 至 F 类